

Key Account/VTL

zuverlässig, hohes Maß an Zielorientierung durch Motivation, Glaubwürdigkeit und Überzeugungskraft. Langjährige Erfahrung in Industrie (u.a. Marke) und Verbänden. Optimaler Zugang zu Küchenfachhandel und Verbandszentralen. Fundierte Kenntnisse in Marketing/BWL und Vertrieb. Kontinuierliche, nachweisbare Erfolge in Akquisition und Kundenentwicklung. Professionell in Konzept und Umsetzung mit Ergebnisverantwortung.

Standort OWL. Sucht neue Herausforderung in Industrie oder Verbundgruppe.

Interieur-Verlag Claus Birkner GmbH, Chiffre KN 19/11-001, Postfach 1145, 59831 Sundern